**Documento de Modelado de Base de Datos**

**Plataforma virtual de comercio universitario (EzCommerce)**

**Versión 1.0**

**DBA: Madrid Ruiz, Giacomo Salvador**

**Fecha: 08/10/2024**

1. **Introducción**

EzCommerce es una plataforma digital desarrollada por Devsla S.A.C. con el objetivo de facilitar el comercio entre los estudiantes de la comunidad universitaria. Esta base de datos ha sido diseñada para almacenar, gestionar y organizar de manera eficiente la información relacionada con usuarios, productos, transacciones y la estructura administrativa del marketplace. Su implementación permitirá una navegación rápida, una mejor administración de los recursos y un acceso más eficiente a los productos y servicios ofrecidos en el entorno universitario.

* 1. **Propósito**

El propósito principal de esta base de datos es proporcionar una estructura robusta y eficiente para almacenar y procesar la información generada dentro de la plataforma EzCommerce. Esta base de datos soportará la gestión de usuarios, catálogos de productos, transacciones de compra, mensajes y la interacción entre los miembros de la comunidad universitaria. Además, permitirá implementar herramientas que optimicen la búsqueda y filtrado de productos, mejorar la experiencia del usuario y ofrecer a los vendedores opciones para gestionar sus marcas y productos.

* 1. **Alcance**
     1. **Dentro del alcance:**

El sistema de base de datos de EzCommerce está diseñado para cubrir los siguientes aspectos:

* **Gestión de usuarios**: Permitir el registro y la autenticación de usuarios, así como la administración de sus datos personales y transacciones.
* **Catálogo de productos**: Gestionar la creación, actualización y eliminación de productos en la plataforma, junto con sus descripciones, precios y disponibilidad.
* **Mensajes y comunicación**: Facilitar la interacción entre los usuarios a través de la funcionalidad de mensajería, permitiendo a los compradores y vendedores comunicarse de manera efectiva.
* **Administración de marcas y promociones**: Brindar a los vendedores la posibilidad de gestionar sus marcas, catálogos y promocionar sus productos de acuerdo con los planes contratados.
* **Reporte de contenido ilegal**: Brindar a los usuarios la posibilidad de reportar la venta de contenido ilegal dentro de la plataforma (como venta de drogas, servicios de sicariato, hacking, proxenetismo, entre otros que infrinjan con el código penal).

Este sistema está limitado a la comunidad universitaria y a las necesidades de comercio interno de los estudiantes y facultades.

* + 1. **Fuera del alcance:**
* **Pasarela de pagos:** La plataforma no realiza transacciones ni transferencias de dinero de ningún tipo, las órdenes de compra que se generen son para controlar el flujo de compra-venta, mas no se realizan pagos mediante la plataforma. Todo pago se realiza contra entrega o según coordinen el comprador y vendedor involucrados en cada compra. La funcionalidad de una pasarela de pagos podría o no implementarse a futuro según las necesidades de los usuarios y las decisiones de los administrativos.

1. **Modelo Conceptual**
   1. **Diagrama Entidad-Relación**

El diagrama Entidad-Relación (ER) ilustra las diferentes entidades dentro del sistema EzCommerce, sus atributos y las relaciones entre ellas. Las entidades clave son Usuario, Catálogo, Artículo, Facultad, Escuela, Sala, Mensaje, entre otras. El diagrama presenta relaciones importantes como la compra de artículos, la gestión de catálogos y la interacción a través de mensajes.

* 1. **Descripción de Entidades**

**Entidad 1: Usuario**

* **Descripción:** Representa a una persona registrada en el sistema EzCommerce que puede actuar como comprador, vendedor o ambos. Los usuarios tienen atributos personales y están asociados con escuelas dentro de facultades universitarias.
* **Atributos principales:** 
  + - **id:** Identificador único del usuario.
    - **nombres:** Nombre(s) del usuario.
    - **apellido\_paterno:** Apellido paterno del usuario.
    - **apellido\_materno:** Apellido materno del usuario.
    - **correo\_institucional:** Correo electrónico proporcionado por la universidad.
    - **fecha\_nacimiento:** Fecha de nacimiento del usuario.
    - **contraseña:** Contraseña para autenticación en la plataforma.
    - **codigo:** Código que identifica al usuario en el sistema institucional.
    - **escuela:** Escuela a la que el usuario pertenece.

**Entidad 2: Catálogo**

* **Descripción:** Agrupación de artículos que un usuario (vendedor) pone a disposición para la venta dentro de la plataforma. Cada catálogo pertenece a un usuario y contiene múltiples artículos.
* **Atributos principales:** 
  + **id:** Identificador único del catálogo.
  + **tipo:** Tipo de catálogo (e.g., categoría de productos).
  + **capacidad\_maxima:** Cantidad máxima de artículos que puede contener el catálogo.
  + **espacio\_utilizado**: Espacio ocupado en el catálogo actualmente.
  + **Usuario:** Usuario que administra el catálogo.

**Entidad 3: Artículo**

* **Descripción:** Producto o servicio que se ofrece para la venta dentro de un catálogo. Cada artículo tiene atributos como nombre, descripción, disponibilidad y etiquetas que permiten clasificarlo.
* **Atributos principales:** 
  + **id:** Identificador único del artículo.
  + **nombre:** Nombre del artículo.
  + **stock:** Cantidad disponible del artículo.
  + **disponible:** Indicador de si el artículo está disponible para la venta.
  + **etiquetas:** Conjunto de palabras clave que describen el artículo.
  + **catalogo:** Catálogo al que pertenece el artículo.

**Entidad 4: Facultad**

* **Descripción:** División académica dentro de la universidad, que agrupa varias escuelas. Los usuarios están asociados con una escuela que a su vez pertenece a una facultad.
* **Atributos principales:**
  + **id:** Identificador único de la facultad.
  + **nombre:** Nombre de la facultad.
  + **codigo:** Código identificador de la facultad.

**Entidad 5: Escuela**

* **Descripción:** Escuela profesional dentro de una facultad a la que los usuarios están vinculados.
* **Atributos principales:**
  + **id:** Identificador único de la escuela.
  + **nombre:** Nombre de la escuela.
  + **codigo:** Código que identifica a la escuela.
  + **facultad: F**acultad a la que pertenece la escuela.

**Entidad 6: Sala**

* **Descripción**: Espacio digital donde los usuarios interactúan a través de mensajes. Estas salas, de momento, son exclusivamente privadas y de interacción únicamente entre el comprador y el vendedor con el objetivo de ambos acuerden detalles de la compra-venta del artículo en cuestión.
* **Atributos principales:**
  + **id:** Identificador único de la sala.
  + **tipo:** Tipo de sala (ejm: privada o pública).

**Entidad 7: Mensaje**

* **Descripción:** Comunicación enviada entre usuarios dentro de una sala. Cada mensaje tiene información sobre el contenido, la fecha de envío y el usuario que lo escribió.
* **Atributos principales:**
  + **id:** Identificador único del mensaje.
  + **mensaje:** Contenido del mensaje.
  + **fecha\_envio:** Fecha y hora en que fue enviado el mensaje.
  + **url:** Enlace adjunto al mensaje (si aplica).
  + **tipo:** Tipo de mensaje. Este puede ser texto o imagen multimedia.
  + **usuario:** Usuario que envía el mensaje.
  + **sala:** Sala en la que fue enviado el mensaje.

**Entidad 8: Reseña**

* **Descripción:** Opinión o comentario de un usuario sobre un artículo que ha adquirido. Incluye una puntuación y una descripción detallada que ayuda a comprender mejor la opinión que se tiene.
* **Atributos principales:**
  + **id:** Identificador único de la reseña.
  + **titulo:** Título de la reseña.
  + **puntuacion:** Calificación del artículo.
  + **descripcion:** Opinión detallada del usuario.
  + **articulo:** Artículo al que se refiere la reseña.
  + **usuario:** Usuario que redacta la reseña.
  1. **Relaciones**

**Relación 1: Usuario - Catálogo**

* **Cardinalidad**: Un usuario puede gestionar un único catálogo; asimismo, cada catálogo pertenece a un único usuario.
* **Descripción**: Un usuario (vendedor) gestiona un único catálogo que contiene los productos que ofrece a la venta en la plataforma.

**Relación 2: Catálogo - Artículo**

* **Cardinalidad**: Un catálogo puede contener muchos artículos, pero cada artículo pertenece a un único catálogo.
* **Descripción**: Los artículos son agrupados dentro del catálogo gestionado por el usuario (vendedor).

**Relación 3: Usuario - Mensaje**

* **Cardinalidad**: Un usuario puede escribir muchos mensajes, pero cada mensaje pertenece a un único usuario.
* **Descripción**: Los usuarios interactúan enviando mensajes dentro de salas de chat.

**Relación 4: Sala - Mensaje**

* **Cardinalidad**: Una sala puede contener muchos mensajes, pero cada mensaje es enviado a una única sala.
* **Descripción**: Los mensajes son enviados dentro de salas específicas para que los usuarios puedan interactuar entre ellos.

**Relación 5: Artículo - Reseña**

* **Cardinalidad**: Un artículo puede recibir muchas reseñas, pero cada reseña se refiere a un único artículo.
* **Descripción**: Los usuarios pueden escribir reseñas sobre los artículos que han adquirido para compartir sus opiniones.

**Relación 6: Usuario - Orden de compra**

* **Cardinalidad**: Un usuario puede realizar muchas órdenes de compra, pero cada orden de compra está asociada a un único usuario.
* **Descripción**: Los usuarios pueden adquirir varios artículos generando órdenes de compra dentro del sistema.

**Relación 7: Facultad - Escuela**

* **Cardinalidad**: Una facultad puede tener muchas escuelas, pero cada escuela pertenece a una única facultad.
* **Descripción**: Las escuelas son parte de una facultad y representan divisiones más específicas dentro de la universidad.

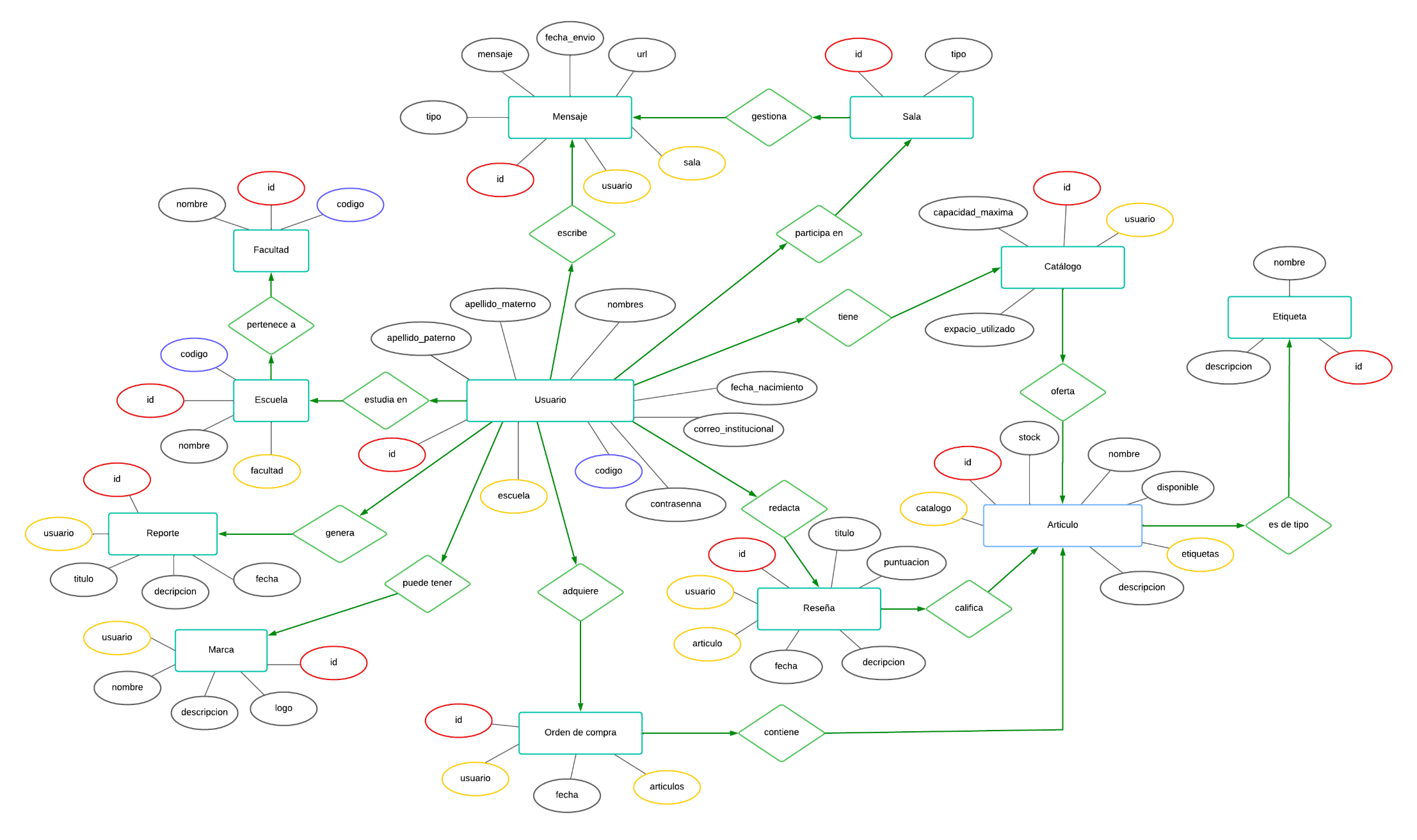


Figura 1: Modelo Conceptual (Entidad-Relación) de datos del sistema.

1. **Modelo Lógico**
   1. **Esquema Relacional**

[Listado de tablas con sus campos y relaciones]

* 1. **Normalización**
     1. Primera Forma Normal
     2. Segunda Forma Normal
     3. Tercera Forma Normal
  2. **Diagrama Lógico de datos**

1. **Modelo Físico**
   1. **Definición de Tablas**
   2. **Índices**
      1. Índice 1: [Descripción y propósito]
      2. Índice 2: [Descripción y propósito]
   3. **Restricciones**
      1. Claves primarias
      2. Claves Foráneas
      3. Restricciones de unicidad
      4. Otras Restricciones
2. **Consideraciones de Implementación**
   1. **Estrategias de Respaldo**

[Descripción de la estrategia de backup]

* 1. **Seguridad**

[Políticas de seguridad y acceso]

* 1. **Rendimiento**

[Consideraciones de optimización]

1. **Apéndices**
   1. **Diccionario de Datos**

[Tabla de diccionario de datos]

* 1. **Historial de Revisiones**

[Tabla de historial de revisiones]

| **Tabla** | **Campo** | **Tipo** | **Descripción** | **Restricciones** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

| **Versión** | **Fecha** | **Autor** | **Cambios** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.0** |  |  | **Versión inicial** |